

# Kalandusturismi reklaamimine veebis

**FLAG: Fyn**  
Fyni saar, Taani

## Projekti ülevaade

**Algatus Seatrout Fyn, mida juhib Fyni saarel Taanis 10 omavalitsust, sai 4. teljelt toetust veebisaidi arendamiseks, et reklaamida saart meriforelli harrastuspüügi paigana. Mitmekeelse veebisaidi eesmärk on anda terviklikku teavet, et kalastuspuhkusest piirkonnas kujuneks edulugu. Eesmärk on kujundada Fynist parim paik rannalähedaseks kalapüügiks.**



Fyn (ingl *Funen*) on Taani suuruselt kolmas saar, kus elab 8,25% Taani elanikkonnast. Ajendatuna kalandussektori hääbumisest, mis on tingitud peamiselt saastest ja varudele avalduvast survest, ning piirkonna potentsiaalset uute majandustegevusharude arendamisel (eriti turismivaldkonnas), hakkasid kohalikud osalejad uurima uusi tegevusvaldkondi. Nimelt kehtestasid Fyni 10 omavalitsust 10 aastat tagasi piirkonna säästva arengu edendamiseks ühtse kava, mis tugineb kahele põhialusele: kohaliku majanduse mitmekesistamine nn sinise turismi suunas (rõhuasetusega harrastuskalapüügil) ja keskkonna kaitsmine kohaliku arengu tagamiseks. See hõlmab tihedat koostööd kutseliste kaluritega, et vähendada nende tegevuse mõju kohalikule keskkonnale ning toetada ka kohalikku kalahau-dejaama, mis aitaks piirkonda taasasustada meriforelliga.



4. telje algatus Seatrout Fyn tugineb kirjeldatud strateegiale ja hõlmab veebisaidi loomist, millega antakse võimalikele klientidele teavet mereturismi pakkumuse kohta. Veebisait pakub olenevalt aastaajast teavet nii piirkonnas harrastatava kalapüügi (õngepüük rannalt ja madalas vees), püügikur-suste, püügivarustuse kaupluste kui ka parimate püügikohtade kohta. Peale selle leiavad kasutajad teavet kohaliku transpordi, restoranide ja majutuse kohta.

## Peamised õppetunnid

- › **FARNETi teemade tähtsus:** kalanduspiirkondade mitmekesistamine, turism, kohaliku koostöö tugevdamine
- › **Tulemused:** projektiga on juba loodud üks osalise tööajaga veebitoimetaja ametikoht ning kohalikus majandusel osalejatel on nüüd oluline reklaami- ja teavitustahend, mida on nüüdseks külastanud 67 000 inimest (ligikaudu 4 600 inimest kuus). Projekti elluviija loodab väga, et vahend aitab meelitada FLAGi piirkonda turiste, kes omakorda leiavad kogu teabe, mida on vaja külastuse plaanimiseks ja nautimiseks.
- › **Ülekantavus:** projekt on ülekantav piirkondadesse, millel on potentsiaali harrastuskalapüügi ja üldiselt turismi seisukohast. Teisest küljest vajab projekt tugevat kohalike osalejate koostööd (nii avalikus kui ka erasektoris) ning tugevat pühendumust keskkonnakaitsele kohaliku majanduse arendamise kavades.
- › **Viimane märkus:** terviklik turismiprojekt, mis pakub külastajatele teavet mitte ainult kalapüügi, vaid ka ööbimis-, söögikohtade ja transpordivõimaluste kohta piirkonnas.

## Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

Projekti kogumaksumus: 84 000 eurot

- › Euroopa Kalandusfondi 4. telg: 21 000 eurot
- › Riiklik/piirkondlik kaasrahastamine: 21 000 eurot
- › Täiendav rahastamine erasektorist: 42 000 eurot

### Projekti andmed

**Nimetus:** Kalandusturismi reklaamimine veebis

**Kestus:** veebisaidi arendamine vahemikus juuli 2009 kuni jaanuar 2011

**Juhtumiuuringu kuupäev:** aprill 2012

#### Projekti elluviija

Seatrout Fyn, Odense omavalitsus

+45 6613 1372

[www.seatrout.dk](http://www.seatrout.dk)

#### FLAGi kontaktid

Fyn

[idms@udviklingfyn.dk](mailto:idms@udviklingfyn.dk)

+45 6375 9441

[www.fiskelagfyn.dk](http://www.fiskelagfyn.dk)

[FLAGi teabeleht](#)

**Toimetaja:** Euroopa Komisjon, Merendus- ja kalandusajade peadirektooraat, peadirektor.

**Vastutuse välistamine:** ehkki Merendus- ja kalandusajade peadirektooraat vastutab väljaande avaldamise eest üldiselt, ei vastuta ta selle sisu eest ega taga andmete õigsust.