

Promover los mercados de pescado y la cultura de la pesca

FLAG: Noord Holland

Noord Holland, Países Bajos

Presentación del proyecto

En la región de Noord-Holland (Holanda del Norte), tres mercados han convertido la compra de pescado fresco en una experiencia cultural y culinaria, con la que los clientes pueden aprender cosas sobre la pesca y la comercialización de sus platijas o merluzas. Estos mercados, como atracciones turísticas locales, están dando mayores beneficios a la zona, además de otros productos alimentarios certificados regionales.



El ritmo de vida en los puertos de Texel, Den Helder y Den Oever se ha ido ralentizando año tras año. Durante la temporada de pesca, la única actividad de estos puertos era la subasta, en la que se vendía el pescado traído a la zona directamente a los mayoristas y las grandes empresas. La necesidad de reestructurar la actividad económica y crear nuevos intereses, así como de volver a conectar al público en general con el patrimonio pesquero de la zona, se convirtió, pues, en algo vital.

Con esta idea en mente, el FLAG de Noord-Holland ha apoyado y facilitado la cooperación entre los mercados de los municipios de Texel, Den Helder y Den Oever, llevando a cabo inversiones estructurales (instalaciones para la venta de pescado al público y un centro de formación) y creando un sitio web (www.versevis.nl) y otros instrumentos de promoción, como folletos, expositores y puntos de información. Todo ello ha transformado la forma tradicional de comprar pescado fresco local, convirtiéndola en una oportunidad para participar en talleres dedicados a aprender a prepararlo. Esta nueva forma de acudir al mercado se ha extendido igualmente a otras mercancías de producción local, como el queso, verduras, carne y productos orgánicos, y, durante el verano, se invita a los turistas a espectáculos de baile y del coro del puerto, en los que participan los habitantes de la zona.



Lecciones clave

- **Relevancia con los temas FARNET:** atracción de la inversión privada y de visitantes locales y turistas, apertura de nuevos mercados, incentivación de la competitividad, diversificación de las actividades de las organizaciones pesqueras.
- **Resultados:** gracias a este proyecto, los turistas y visitantes locales pueden ahora comprar pescado fresco en estos puertos, y se ha animado a la población a abrir nuevos establecimientos. Asimismo, se ha desarrollado la cooperación entre pescadores, establecimientos locales y organizaciones turísticas.

En 2010, el mercado de pescado de Den Oever empezó con unas ventas anuales de 125 000 € (15 000 kg de pescado), cifra que aumentó en 2011 a 135 000 € (18 000 kg) con una afluencia de 10 000 visitantes en sólo 40 sábados. En Den Helder, el primer pescadero establecido en la subasta vendió 50 000 kg de pescado en 2010, por un valor de 225 000 €, cifra que se mantuvo en 2011. En Texel, el mercado de pescado se trasladó al actual "Oude vismarkt" (viejo mercado de pescado), que está funcionando considerablemente bien, con unas ventas que superan los 200 000 kg y el millón de €.

- **Transferibilidad:** este proyecto se inició en Den Oever y se trasladó poco después a los puertos de Texel y Den Helder (25 km de distancia entre sí), lo que requirió la colaboración entre los dos municipios. Este tipo de proyectos es especialmente relevante para las zonas de pesca que no cuentan, o cuentan apenas, con canales de venta en los mercados de pescado local.
- **Comentario final:** un exitoso proyecto de revitalización de áreas portuarias a través de la venta y la promoción del pescado local y la cooperación con otros actores externos al sector pesquero.

Coste total y contribución del FEP

Coste total del proyecto: 318 000 €

- Eje 4 del FEP: 61 374 €
- Cofinanciación nacional/regional: 61 374 €
- Financiación complementaria privada: 195 000 €

Información sobre el proyecto

Título: Promover los mercados de pescado y la cultura de la pesca

Duración: en principio de 2010 a 2012, pero posiblemente ampliable

Fecha del estudio de caso: abril de 2012

Promotor del proyecto

Subasta de pescado de Hollands Noorden

Jacco Dros – jacco@hehoho.nl

+31 6 20 21 10 20

Datos del FLAG

Noord-Holland, Países Bajos – vvuuren@nhn.nl

+31 6 22 24 90 89

www.nhn.nl/organiseren/EVF

[Ficha informativa del FLAG](#)

Editor: Comisión Europea, Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, Director General.

Cláusula de exención de responsabilidad: La Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca es responsable de la elaboración total de este documento, pero no se responsabiliza de su contenido ni garantiza la precisión de los datos