

Pesce direttamente dal cutter

FLAG: AktivRegion Ostseeküste
Schleswig-Holstein, Mar Baltico, Germania

Panoramica del progetto

Questo progetto è riuscito a collegare con successo la crescente domanda di pesce fresco locale con l'impiego di tecnologie IT economiche e di uso comune. Il progetto ha elaborato un sistema per la vendita diretta del pesce proveniente dalla "AktivRegion Ostseeküste" (Regione costiera attiva del Mar Baltico) grazie a un sito web dinamico www.fischvomkutter.de. Con il cellulare, mentre sono ancora in mare, i pescatori inviano un SMS a questo sito web comunicando i particolari della cattura e l'ora in cui prevedono di approdare. I clienti possono così vedere dove, quando e quale pesce sarà possibile acquistare direttamente una volta che il peschereccio giunge in porto.



Contesto e difficoltà principali



Le zone di pesca di Heikendorf, Laboe, Stein, Wendtorf, Schönberg e Hohwacht si trovano intorno alla baia di Kiel, nella regione costiera sul Mar Baltico del Land federale di Schleswig-Holstein. Questo FLAG è un sottogruppo del LAG Leader "Regione costiera attiva del Mar Baltico". In effetti, l'attuazione dell'Asse 4 del FEP in questo Land tedesco è effettuata in stretta collaborazione con l'approccio Leader.

Questa zona conta complessivamente 63 493 abitanti. La popolazione è leggermente aumentata negli ultimi anni, in ragione della vicinanza con Kiel, il capoluogo del Land. Il turismo svolge un ruolo importante nello sviluppo economico della regione e, in particolare, delle collettività costiere della zona.

Un secolo fa nella baia di Kiel vi erano ancora circa 3 000 pescatori. Oggi, sono rimasti appena quattro porti di pesca e 59 piccole aziende di pesca nella "Regione costiera attiva del Mar Baltico". Per di più, a causa dell'attuale situazione ambientale ed economica, il futuro commerciale di molte di queste aziende è a rischio.



La strategia di sviluppo integrata del FLAG ha rilevato che un punto debole da affrontare era lo scarso livello di cooperazione e di contatti tra i pescatori e il settore turistico-gastronomico, caratterizzato da un'elevata dinamicità economica.

Nello specifico, le iniziative correlate alla vendita diretta di pesce fresco erano ostacolate dalla mancanza di informazioni sull'offerta e dall'insufficienza dei mezzi di refrigerazione. Sul piano del mercato, le catture di merluzzo e passera pianuzza, per esempio, possono essere vendute soltanto a prezzi bassi (70 centesimi al chilo, in alcuni casi) ed estremamente fluttuanti mediante la distribuzione all'ingrosso, e le possibilità di canali marketing alternativi sono molto limitate.

Obiettivi del progetto

In base a questa analisi della situazione, il FLAG si è prefisso l'obiettivo di:

1. migliorare i contatti tra i pescatori, gli esperti del turismo e il settore gastronomico;
2. puntare maggiormente i riflettori sul turismo nella zona di pesca;
3. migliorare il fatturato e le vendite dirette di pesce.

Sono stati definiti i seguenti obiettivi di sviluppo:

- › migliorare l'attrattiva delle località costiere sia per i turisti che per la gente del posto;
- › mettere in evidenza l'importanza storica e attuale dell'industria della pesca nella regione;
- › rendere l'acquisto di pesce più interessante, grazie alla vendita diretta dal peschereccio e iniziative congiunte di presentazione e marketing;
- › promuovere la cooperazione tra esperti del turismo, pescatori professionisti e gestori di ristoranti di pesce;
- › migliorare l'integrazione dei porti con l'industria del turismo;
- › migliorare le vendite dirette, i mezzi di refrigerazione e la catena di refrigerazione.

Far quadrare il bilancio: gli obiettivi primari del progetto "Pesce direttamente dal cutter" sono di dare un impulso economico alle tradizionali aziende di pesca della regione aumentando le possibilità di vendita diretta, di trasformare l'acquisto di pesce in un'autentica esperienza e di fornire informazioni sui pesci e sulla storia della pesca.

Accorciare le distanze, per individuare prassi di migliore qualità e più rispettose dell'ambiente: il progetto dovrebbe altresì contribuire a ridurre le emissioni di CO² dovute ai lunghi percorsi per trasportare il prodotto alle aste del pesce. I gruppi target del progetto includono vacanzieri e turisti 'mordi e fuggi' dal capoluogo Kiel, ma anche la popolazione locale che trae comunque vantaggio da alimenti gustosi, locali e sani.

Descrizione del progetto

La componente fondamentale del progetto è il sito web dinamico www.fischvomkutter.de. Questo sito offre una piattaforma per scambiare informazioni in tempo reale, in un modo efficace ed economico, al fine di far corrispondere offerta e domanda tra pescatori e consumatori.

I pescatori forniscono informazioni al sito web inviando SMS quando sono ancora in mare, comunicando il tipo di pesce catturato e il porto e l'orario di approdo (con le coordinate GPS dei luoghi di approdo per i sistemi di navigazione; questi dati possono essere scaricati gratuitamente per tutti i sistemi di navigazione standard, www.poisbase.com). Anche i consumatori possono accedere tramite Smartphone a questo servizio informazioni che permette di risparmiare tempo e viaggi inutili e che propone loro un prodotto fresco a prezzi interessanti.

Oltre ai dati specifici sui prodotti ittici, il sito fornisce informazioni esaurienti sulla storia dell'industria della pesca nella regione, sui metodi di cattura, i tipi di pesce catturati, i pescatori in questione e il lavoro effettuato per la protezione della costa. Queste informazioni supplementari sono pubblicate anche nei manifesti affissi nelle località di approdo e in un opuscolo informativo.

I manifesti sono affissi su pannelli in legno pieno eretti in ciascuna delle sette località di approdo, da Heikendorf a Hochwacht. L'opuscolo, che presenta il sistema di vendita diretta, è distribuito presso gli uffici del turismo, le aziende di pesca e gli altri partner locali.

L'idea e i piani per il progetto sono stati elaborati nel 2009, e il progetto è stato messo in atto tra la primavera 2010 e la primavera 2011. Il sito web è ufficialmente in linea da gennaio 2011 e il progetto è stato presentato alla stampa e ai media nel marzo 2011.

Principali soggetti coinvolti

L'idea originaria di promuovere la vendita diretta del pesce nella regione fornendo informazioni su manifesti, opuscoli e sul sito web dinamico "Fisch vom Kutter" è stata di Uwe Sturm in collaborazione con il gruppo di lavoro Pesca (un gruppo di lavoro locale per l'attività di pesca, in essere prima che fosse istituito il FLAG). Uwe gestisce il porto-museo di Probstei ed è anche portavoce del gruppo di lavoro Pesca della Regione costiera attiva del Mar Baltico, ora integrato nel FLAG.

Uwe è riuscito a sviluppare una rete di organizzazioni e soggetti interessati motivati, suscitando entusiasmo per il progetto, al quale aderiscono pescatori (come Jan ed Erik Meyer, la famiglia Rönnau, Björn Fischer, Tilo e Dirk Hohmann), organizzazioni marittime (come il porto-museo di Probstei a Wentdorf, la stazione di biologia marina a Laboe, il percorso di informazioni marittime a Möltendorf e l'acquario IFM-Geomar) e le autorità locali (come l'amministrazione comunale di Wentorf).



Risultati del progetto

Non è ancora possibile valutare completamente gli impatti a lungo termine del progetto “Pesce direttamente dal cutter”; tuttavia, è stato osservato che, rispetto alla distribuzione all’ingrosso, con la vendita diretta sono stati già ottenuti prezzi sensibilmente più alti (p.es. 9 euro al chilo per i filetti di merluzzo). Si ritiene di conseguenza che siano state migliorate la stabilità economica e la capacità di sopravvivenza delle 11 aziende di pesca coinvolte. In più, alcune di queste aziende si sono dedicate anche ad altre attività, ampliando la gamma di prodotti (p.es. affumicatura e cottura di parte del pescato) e hanno ora un 30 – 50% in più di clienti.

Per di più, la vendita diretta di pesce appena pescato, oltre a offrire un nuovo canale di vendita ai pescatori locali, trasforma il fatto stesso di acquistare pesce in un’esperienza interessante e contribuisce quindi a istituire un contatto diretto tra clienti e produttori.

Allo stesso tempo, si è consolidata la rete di contatti tra pescatori, esperti del turismo e settore gastronomico, così come le informazioni ai clienti hanno contribuito a favorire l’integrazione dell’industria della pesca nella regione.

Il sito web è visitato attualmente da circa 21 000 utenti al mese. In media, ogni giorno circa 700 utenti visitano il sito consultando più di 10 pagine. Oltre 2 500 visitatori al giorno utilizzano il sito durante eventi speciali, per esempio dopo un servizio televisivo. I servizi degli organi di informazione locali sono riusciti ad richiamare l’attenzione della comunità sulla locale industria della pesca, sulle possibilità di vendita diretta e sul sito web (cfr. sotto).

I principali beneficiari di questi risultati positivi sono gli stessi pescatori coinvolti, con i guadagni ottenuti attraverso la vendita diretta dal peschereccio. La vendita diretta è peraltro vantaggiosa anche per l’ambiente (riduzione delle emissioni di CO²) e i clienti (abitanti del posto, settore gastronomico, turisti) i quali, tramite il nuovo metodo, possono disporre di prodotti freschi locali a un prezzo vantaggioso.

Ostacoli affrontati e insegnamenti fondamentali

Gli ostacoli incontrati riguardano gli adempimenti amministrativi del finanziamento dell’Asse 4 del FEP. Dal punto di vista dei pescatori, ci è voluto parecchio tempo prima di soddisfare i requisiti di finanziamento, p.es. approvazione del FLAG e relativa strategia di sviluppo. In secondo luogo, alcune delle amministrazioni comunali coinvolte nel progetto non sono state riconosciute come rientranti nella zona di pesca e, di conseguenza, come zone ammissibili per il finanziamento. I problemi sono stati risolti con un approccio flessibile e un sostegno efficace dell’amministrazione. In più, l’attuazione del progetto è stata coordinata su base volontaria, modalità presenta sempre delle difficoltà.

I fattori seguenti sono stati considerati fondamentali per il successo del processo “Pesce direttamente dal cutter”:

- › idea di progetto innovativa e attuazione tecnica tramite sito web;
- › impegno e potere di persuasione dei principali soggetti, collaborazione e contatti degli altri soggetti;
- › comunicazione e PR professionali, in aggiunta a una presentazione degli stessi pescatori.

Prospettive future

Nel febbraio 2011, tutte le zone di pesca nel Land Schleswig-Holstein hanno deciso di realizzare un sito web congiunto come “Netzwerk Ostseefischerei und Nordseefischerei” (Rete delle zone di pesca del Mar Baltico e del Mare del Nord) per portare l’esperienza in nuove zone.

Per soddisfare la crescente domanda di pesce catturato con modalità rispettose dell’ambiente (senza catture accessorie di mammiferi e uccelli marini) e venduto a prezzi equi, sono stati elaborati piani per aumentare l’impiego di metodi di cattura alternativi e per cercare la certificazione ambientale delle zone di pesca.

È previsto che il progetto prosegua sul lungo termine; sin dall’inizio, infatti, le risorse finanziarie dell’UE erano intese come finanziamento per l’avvio. Il sito web www.fischvomkutter.de sarà gestito in modo continuativo dal gruppo di interesse “Pesce direttamente dal cutter”, formato da volontari motivati che manterranno i costi a livelli accettabili.

Trasferibilità

Il progetto può essere trasferito ad altre zone costiere che soddisfano i requisiti per la vendita diretta dei prodotti ittici. Questi comportano la conformità alle normative locali concernenti la vendita diretta (in linea con i requisiti di controllo della sicurezza alimentare), la disponibilità di adeguate località di approdo e la presenza di clienti (turisti, acquirenti...). L'attuazione tecnica del progetto collegato al sito e al sistema di SMS è invece ritenuta piuttosto semplice.

Costi e finanziamenti

Costo complessivo del progetto: 20 000 euro (circa)

- › Spese ammissibili complessive: 15 426 euro
- › Contributo da finanziamenti pubblici: 8 484 euro
- › Percentuale di finanziamento: 55% delle spese ammissibili

Le amministrazioni comunali di Hohwacht, Schönberg, Wendtorf, Stein, Laboe e Heikendorf hanno apportato un contributo di cofinanziamento proporzionale, basato sui costi locali.

Del coordinamento della fase di attuazione del progetto e della produzione del materiale per i manifesti informativi si sono occupate, su base volontaria, le persone impegnate nel porto-museo di Probstei.

Informazioni sul progetto

Titolo: Pesce direttamente dal cutter

Durata: un anno (primavera 2011 – primavera 2012)

Data del caso di studio: maggio 2011

Promotore del progetto

FLAG AktivRegion Ostseeküste

Sig. Uwe Sturm, responsabile del FLAG

Sito web del progetto: www.fischvomkutter.de

c/o Museumshafen Probstei, Ellernbrook, 24235 Stein

Tel.: +49 4343 4211630, cell.: +49 160 967 16899

post@museumshafen-probstei.de

Dati del FLAG

www.aktivregion-ostseekueste.de

Editore responsabile: Commissione europea, direzione generale degli Affari marittimi e della pesca, il direttore generale.

Clausola di esclusione della responsabilità: la Direzione Generale degli Affari Marittimi e della Pesca è responsabile della realizzazione del presente documento nel suo complesso, ma non ha alcuna responsabilità in merito al suo contenuto e non garantisce l'esattezza dei dati.