

Риба от лодката

Рибарска група FLAG: „AktivRegion Ostseeküste“

Шлезвиг-Холщайн, Балтийско море, Германия

Преглед на проекта

Този проект успешно обединява нарастващото търсене на прясна и местна риба и използването на евтими и широко разпространени ИТ технологии. Проектът разработва система за директни продажби на риба, улавяна в „AktivRegion Ostseeküste“ (Активен регион по крайбрежието на Балтийско море), при която се използва динамичен уеб сайт www.fischvomkutter.de. Докато са в морето, рибарите изпращат от мобилните си телефони до този уеб сайт SMS-и с информация за своя улов и планирания час на разтоварване. Там клиентите могат да видят къде, кога и каква риба ще се продава директно от лодката, която ще акостира в пристанището.



Контекст и основни предизвикателства



Рибарските райони Хайкендорф, Лабое, Щайн, Вендорф, Шонберг и Ховахт са разположени около Килския залив по крайбрежието на Балтийско море във федералната провинция Шлезвиг-Холщайн. Тази рибарска група FLAG е подгрупа на местната инициативна група LAG по „Лидер“ „Активен регион по крайбрежието на Балтийско море“. Прилагането на Ос 4 на ЕФР в тази германска провинция се извършва в тясно сътрудничество с подхода „Лидер“.

Цялото население в района възлиза на 63 493 души. През последните години числеността на населението леко се е увеличила поради близостта до столицата на провинцията град Кил. Туризмът играе важна роля за икономическото развитие на региона и, в частност, за развитието на крайбрежните общности в района.

Преди 100 години в Килския залив е имало около 3 000 рибари. Днес в „Активния регион по крайбрежието на Балтийско море“ са останали само четири рибарски пристанища и 59 малки риболовни дружества. Освен това поради настоящия екологичен и икономически контекст бизнес перспективите на много от тези дружества са застрашени.



В интегрираната стратегия за развитие на рибарската група FLAG недостатъчното сътрудничество и изграждане на мрежи между рибарите и икономически динамичния туристически и ресторантьорски сектор бяха определени като слаби страни, които се нуждаят от специално внимание.

По-конкретно инициативите, свързани с директната продажна на прясна риба, бяха ограничени поради липсата на информация за доставките и недостатъчното оборудване за замразяване. Например на

пазара уловената треска и камбала се продава обикновено на ниски (70 цента за килограм в някои случаи) и изключително променливи цени чрез търговци на едро, а алтернативните пазарни канали са ограничени.

Цели на проекта

Въз основа на този анализ на ситуацията рибарската група FLAG си поставя следните цели:

1. да подобри създаването на мрежи между рибари, специалисти в сферата на туризма и сектора на ресторантьорството;
2. да обърне по-сериозно внимание на туризма в рибарския район;
3. да увеличи оборота и директните продажби на риба.

Определени са следните цели за развитие:

- › крайбрежните зони да се превърнат в по-привлекателно място за местното население и туристите;
- › да се акцентира върху историческото и настоящото значение на риболовния отрасъл в региона;
- › купуването на риба да се превърне в интересно преживяване чрез директните продажби от лодката и единното представяне и маркетинг;
- › да се насърчи сътрудничеството между специалистите в сферата на туризма, професионалните рибари и рибните ресторанти;
- › да се подобри интеграцията между пристанищата и туристическия сектор;
- › да се подобрят директните продажби, оборудването за замразяване и веригата за замразяване.

Реализиране на печалба: Основната цел на проекта „Риба от лодката“ е да даде икономически тласък на традиционните риболовни предприятия в региона, като увеличи възможностите за директни продажби; да превърне купуването на риба в интересно преживяване; и да предоставя информация за рибата и историята на риболова.

Скъсяване на разстоянието за по-високо качество и по-екологосъобразни практики: проектът също така трябва да допринесе за намаляването на емисиите на CO₂, тъй като рибата няма да се транспортира на дълго разстояние до рибния търг. Целевите групи на проекта включват туристи и посетители от столицата на провинцията, Кил, както и местното население, което може да се възползва от местната, здравословна, полезна и вкусна храна.

Описание на проекта

Основният компонент на проекта е динамичният уеб сайт www.fischvomkutter.de. Той предоставя платформа за незабавен и рентабилен обмен на информация, за да се постигне съответствие между търсенето и предлагането от страна на клиенти и рибари.

Рибарите изпращат информация до уеб сайта чрез SMS-и, докато са в морето, включително информация за вида уловена риба, както и за мястото и часа на разтоварване (с GPS данни на местата на разтоварване за навигационните системи — тези данни могат да се изтеглят безплатно за всички стандартни навигационни системи на адрес: www.poisbase.com). Клиентите също така могат да получат достъп до тази информационна услуга от смартфон, което им спестява време, ненужно пътуване и им предлага пресни продукти на атрактивни цени.

Освен конкретната информация за рибните продукти уеб сайтът съдържа подробна информация за историята на риболовния отрасъл в региона, риболовните методи, видовете уловена риба, участващите рибари и извършената работа за опазване на крайбрежните зони. Тази допълнителна информация също така се публикува на информационните табла, разположени на местата за разтоварване, и в информационната брошура.

Информационните табла са изработени от твърдо дърво и са поставени на всяко от седемте места за разтоварване от Хайкендорф до Ховахт. Брошурата, която представя схемата за директни продажби, се разпространява чрез всички туристически информационни табла, риболовни дружества и други местни партньори.

Идеята и плановете за проекта бяха изложени през 2009 г. Проектът се реализира между пролетта на 2010 г. и пролетта на 2011 г. Уеб сайтът стартира официално онлайн през януари 2011 г., а проектът е представен на пресата и медиите през март 2011 г.

Основни участници

Първоначалната идея за популяризирането на директните продажби на риба в региона чрез предоставяне на информация на информационни табла, в брошури и в динамичния уеб сайт „Fisch vom Kutter“ е разработена от Уве Щурм в сътрудничество с работната група на рибарите (местна работна група за рибари, съществуваща преди създаването на рибарската група FLAG). Уве ръководи пристанището-музей Пробщай и е говорител на работната група на рибарите „Активен регион по крайбрежието на Балтийско море“, която в настоящия момент е интегрирана с рибарската група FLAG.

Уве успешно разработва мрежа от мотивирани заинтересовани страни и организации и вдъхва ентузиазъм на проекта. В проекта участват рибари (като Ян и Ерик Майер, семейство Рьонау, Бьорн Фишер и Тило и Дирк Хоман); морски организации (като пристанището-музей Пробщай във Вендорф, станцията по морска биология в Лабое, морският информационен маршрут в Мьолтендорф и аквариума на института по морски науки „Лайбниц“) и местните власти (като община Вендорф).



Резултати от проекта

Въпреки че все още не е възможно да се даде цялостна оценка на дългосрочното въздействие на проекта „Риба от лодката“, съществуват наблюдения, че се постигат по-високи цени (например 9 евро за килограм филе от треска) чрез директни продажби и самостоятелен маркетинг в сравнение с търговията на едро. Поради това се счита, че икономическата стабилност и способността за оцеляване на 11-те участващи риболовни дружества са се повишили. Освен това някои риболовни дружества започват да извършват допълнителни дейности, като разширяват своята продуктова гама (например, опушват и приготвят част от уловената риба), и в момента клиентите им са се увеличили с 30— 50 %.

От друга страна, директните продажби на прясно уловена риба не само създават нов канал за продажби за местните рибари, а също така превръщат купуването на риба в интересно преживяване и, следователно, помагат за създаването на директен контакт между клиенти и производители.

Същевременно създаването на мрежи между рибари, специалисти в сферата на туризма и сектора на ресторантьорството се подобрява, а информацията за клиентите се увеличава, което помага за насърчаването на по-стабилна интеграция за риболовния отрасъл в региона.

Понастоящем уеб сайтът се посещава от 21 000 потребители месечно. Средно около 700 потребители всеки ден посещават над 10 страници в уеб сайта. Над 2 500 посетители дневно използват уеб сайта по време на специални прояви, например след телевизионен репортаж. Репортажи в местните медии успешно привличат общественото мнение към местния риболовен отрасъл, възможността за директни продажби и уеб сайта (виж по-долу).

Основните бенефициенти на тези положителни резултати са участващите рибари, които получават приходи от директните продажби от лодката. Освен това, директните продажби носят полза за околната среда (като намаляват емисиите на CO₂) и за клиентите (местното население, сектора на ресторантьорството, туристите), които чрез този метод за доставка могат да получат пресни, местни продукти на конкурентни цени.

Преодоляване на препятствията и основни поуки

Възможните препятствия засягат административното реализиране на финансирането по линия на Ос 4 на ЕФР. От гледна точка на рибарите, изпълнението на изискванията за финансиране отнема много дълго време, например одобрението на рибарската група FLAG и нейната стратегия за развитие. На второ място, не всички общини, участващи в проекта, се възприемат като част от рибарския район и, следователно, като подходящи за финансиране. Тези проблеми са разрешени чрез гъвкав подход и ефективна подкрепа от администрацията. Освен това изпълнението на този проект е координирано на доброволни начала, което постоянно създава предизвикателства.

Следните фактори са преценени като основни за успешното изпълнение на проекта „Риба от лодката“:

- › иновативна идея на проекта и техническо изпълнение чрез уеб сайта;
- › ангажираност и убедителни способности на основните участници, както и сътрудничество и създаване на мрежи с другите участници;
- › професионална ПР дейност и комуникации в допълнение към автентичното представяне на рибарите.

Бъдещи перспективи

През февруари 2011 г. всички рибарски райони в Шлезвиг-Холщайн решават да създадат общ уеб сайт под името „Netzwerk Ostseefischerei und Nordseefischerei“ (Мрежа от риболовни дружества от Балтийско и Северно море), който ще предаде техния опит на други райони.

За да се отговори на нарастващото търсене на риба, уловена по екологосъобразен начин (без страничен улов на морски бозайници и морски птици) и на справедливи цени, се планира все по-голямо използване на алтернативни методи за ловене на риба и търсене на сертифициране за опазване на околната среда от риболовните дружества.

Предвижда се проектът да продължи да се изпълнява и в бъдеще, като от самото начало ще бъде подпомогнат от средства от ЕС. Заинтересованата група „Риба от лодката“ ще отговаря за функционирането на уеб сайта www.fischvomkutter.de. Групата разчита на мотивирани доброволци, което дава възможност за контролиране на разходите.

Приложимост на друго място

Проектът може да се приложи в други крайбрежни райони, които отговарят на изискванията за директни продажби на рибни продукти. Това включва спазване на изискванията на местните разпоредби за директни продажби (съответствие с изискванията за безопасност и контрол на храните), наличие на подходящи места за разтоварване и наличие на клиенти (туристи, закупчици...). От друга страна, техническото изпълнение на проекта, свързано с уеб сайта и SMS системата, се счита за ясно и разбираемо.

Разходи и финансиране

Общ размер на разходите по проекта: 20 000 евро (приблизително)

- › Общ размер на допустимите разходи: 15 426 евро
- › Обществено финансиране: 8 484 евро
- › Коефициент на финансиране: 55 % от допустимите разходи

Общините Ховахт, Шонберг, Вендорф, Щайн, Лабое и Хайкендорф правят пропорционални вноски за съфинансирането въз основа на местните разходи.

Изпълнението на проекта е координирано, а материалите за информационните табла са изработени доброволно от служителите, работещи в пристанището-музей Пробщай.

Информация за проекта

Заглавие: Риба от лодката

Продължителност: една година (пролет на 2011 г.— пролет на 2012 г.)

Дата на конкретния пример: май 2011 г.

Вносител на проекта:

Рибарска група FLAG „AktivRegion Ostseeküste“
г-н Уве Щурм, ръководител на рибарската група FLAG
Уеб сайт на проекта: www.fischvomkutter.de

с/о Museumshafen Probstei, Ellernbrook, 24235 Stein
Тел.: +49 4343 4211630, Мобилен тел.: +49 160 967 16899
post@museumshafen-probstei.de

Информация за рибарската група FLAG

www.aktivregion-ostseekueste.de

Редактор: Европейска комисия, Генерална дирекция „Морско дело и рибарство“, Генерален директор.

Отказ от отговорност: Въпреки че Генерална дирекция „Морско дело и Рибарство“ носи отговорност за цялостното изготвяне на този документ, тя не носи отговорност за съдържанието и не гарантира точността на информацията.