

Organizacja rybacka dywersyfikuje produkcję lodu

FLAG: Litoral Costa Ebre

Katalonia, Hiszpania

Prezentacja projektu

Ten projekt pokazuje, jak innowacyjne mogą być organizacje rybackie dążące do zabezpieczenia i zwiększenia swoich dochodów poprzez różnicowanie tradycyjnej działalności (w tym przypadku produkcji lodu) i wchodzenie na nowe rynki (turystyczny i gastronomiczny).



Wiele hiszpańskich organizacji rybackich, znanych jako „Cofradías”, produkuje lód na potrzeby obsługiwanych przez siebie miejscowych kutrów rybackich, a świadczenie tej usługi przynosi im również pewne dochody. Zmniejszenie liczby kutrów rybackich w katalońskim porcie Ametlla de Mar doprowadziło jednak w 2010 r. do spadku zapotrzebowania na lód o 17% w porównaniu z 2009 r.

Stojąc w obliczu konieczności zwolnienia jednego z dwóch stałych pracowników, *Cofradía* postanowiła zróżnicować swoją działalność w zakresie produkcji lodu i poszukać nowych rynków. Z pomocą grupy [FLAG Delta del Ebro](#), *Cofradía* dostosowała swój sprzęt do produkcji lodu w sposób umożliwiający wytwarzanie kostek lodu dla miejscowych restauracji i barów. Wykorzystując turystyczny charakter regionu, *Cofradía* nawiązała współpracę z miejscowym biurem podróży i lokalnymi dystrybutorami, pozyskując nowych klientów dzięki dodatkowej działalności, która już wykazuje swoją opłacalność.



Najważniejsze doświadczenia

- › **Zbieżność z tematami FARNET:** Dywersyfikacja działalności organizacji rybackich; przyciąganie prywatnych inwestycji, wchodzenie na nowe rynki.
- › **Rezultaty projektu:** Jest to skonsolidowany projekt realizowany i przynoszący zyski już od pewnego czasu. W jego trakcie *Cofradía* wyprodukowała w 2010 r. ok. 40 tys. kg kostek lodu, co przełożyło się na 46 tys. € obrotu. Dzięki temu *Cofradía* nie tylko utrzymała wspomniane dwa miejsca pracy, lecz pod koniec 2009 r. stworzyła także nowe stanowisko pracy w niepełnym wymiarze godzin, które w 2010 r. zmieniło się w pełny etat.
- › **Możliwość przenoszenia doświadczeń w inne warunki:** Produkcją lodu zajmuje się wiele organizacji rybackich w całej Europie. Pomysł rozwinięcia takiej działalności można wykorzystać w różnych regionach odznaczających się obecnością dużej liczby turystów, barów i restauracji.
- › **Komentarz końcowy:** Ten projekt to dobry przykład pomysłowości, która umożliwiła organizacji rybackiej nie tylko dalsze funkcjonowanie w opłacalny sposób, lecz także podjęcie nowych, zyskownych rodzajów działalności.

Łączny koszt i wkład EFR

Łączny koszt projektu: € 198 903

- › Oś 4 EFR: € 24 878
- › Współfinansowanie krajowe/regionalne: € 49 571
- › Prywatne współfinansowanie: € 115 454

Informacje o projekcie

Tytuł: Organizacja rybacka dywersyfikuje produkcję lodu

Czas trwania: 1 rok (maj 2009 r. – maj 2010 r.)

Data przygotowania studium przypadku: marzec 2012 r.

Promotor projektu

Confraria de pescadors l'Ametlla de Mar

Juan Llambrich i Tomás Margalef

secretari@coframet.cat

Informacje dotyczące FLAG

Litoral Costa Ebre, Hiszpania

gal.ebrelitoral@gmail.com

+34 609 375 974

<http://www.ebrelitoral.cat/>

[Informacje dotyczące FLAG](#)

Wydawca: Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa, Dyrektor Generalny.

Zastrzeżenie: Dyrekcja Generalna ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa odpowiada za całościowe wydanie niniejszego dokumentu, jednak nie odpowiada za jego treść ani nie gwarantuje poprawności danych.