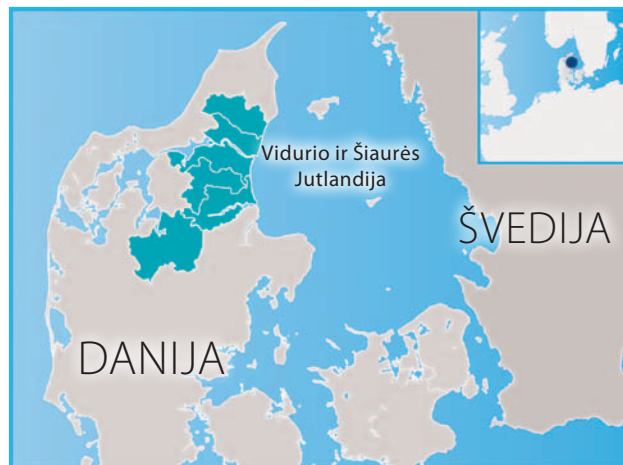


## Krabų kvapioji medžiaga, skirta eksportui

**FLAG: Vidurio ir Šiaurės Jutlandija**  
Šiaurės Jutlandija, Danija

### Projekto apžvalga

**Ekonominės ir aplinkosaugos problemos, atsiradusios dėl krabų pertekliaus Limfjorde, o ypač Japonijos įmonių susidomėjimas skonio stiprikliais, skirtu krabų gaminiams, vietines maisto pramonės įmones paskatino imtis verslo.**



Per pastaruosius 10 metų krabų populiacija Limfjorde padidėjo du kartus. Ekspertai krabų, mintančių vertingais vietinės žuvininkystės sektoriaus ištekliais, kaip antai ikrais, smulkiomis žuvimis ir moliuskais, perteklių traktavo kaip reikšmingą ne tik aplinkos, bet ir ekonomikos problemą. Ilgą laiką žvejai bandė surasti būdą, kaip tikslingai panaudoti krabų perteklių. Pagaliau vietinė maisto pramonės įmonė „Carnad“ galimybę pradėti verslą įžvelgė tada, kai Japonijos įmonė panorė įsigyti ekologišką skonio stipriklį.

Pradiniame rinkos tyrimų etape įmonei padėjo „Midt-Nord“ FLAG, taip pat skirdama lėšų įrangai ir technikai įsigyti. Taigi „Carnad“ įsigijo įrangą, skirtą krabams gaudyti ir perdirbti į skystą skonio stipriklį, kurį sudaro 98 % krabų mėsa. Šis produktas nusiųstas daugeliui Švedijos, Prancūzijos ir Vokietijos maisto pramonės klientų.



## Pagrindinės pamokos

- › **Sąsajos su FARNET temomis:** žuvininkystės produktų vertės didinimas; aplinka; nauji produktai.
- › **Rezultatai.** Įmonė ne tik prisidėjo prie aplinkos gerinimo ir vietinio žuvininkystės sektoriaus augimo, bet taip pat, pradėjusi eksportuoti krabų kvapiąją medžiagą į Vokietiją, Švediją ir Prancūziją, išplėtė savo veiklą ir rinkas. Iki šiol „Carnad“ jau pagamino 7 tonas šio skonio stipriklio. Vidutiniškai įmonė per mėnesį parduoda 150 kg krabų kvapiosios medžiagos, o tai leidžia padengti gamybos sąnaudas ir gauti nedidelį pelną. Nors iki šiol nebuvo sukurtų naujų darbo vietų, tačiau dabar įmonėje dirba daug pagalbinių darbuotojų, dirbančių, kai prireikia, ne visu darbo krūviu (2 žvejai gaudo krabus). Vėlesniame etape įmonė tikisi įdarbinti daugiau darbuotojų, įsitvirtinti Azijos rinkoje ir taip pagausinti produkciją.
- › **Perkeliamumas:** ši iniciatyva gali tapti pavyzdžiu kitiems regionams, turintiems per menkai išnaudojamų arba invazinių rūšių.
- › **Baigiamasis komentaras.** Šis projektas siūlo pelningos veiklos planą, leidžiantį utilizuoti nepanaudotus vietinius išteklius, kurių perteklius kelia pavojų vandens augalų ir gyvūnų balansui. Jis taip pat iliustruoja, kaip žvejybos regionai gali užmegzti bendradarbiavimo ir komercinius ryšius su užsienio partneriais.

## Bendros išlaidos ir EŽF įnašas

Visos projekto išlaidos: 250 496 eurai

- › EŽF 4 kryptis: 50 099 eurai
- › Nacionalinės lėšos: 50 099 eurai
- › Privataus kapitalas: 150 298 eurai

## Projekto informacija

**Pavadinimas:** Krabų kvapioji medžiaga, skirta eksportui

**Trukmė:** produkto kūrimo procesas – nuo 2010 m. gegužės iki 2011 m. gruodžio

**Problemos nagrinėjimo data:** 2012 m. kovas

### Projekto vykdytojas

CARNAD

Johnny Koch

[info@carnad.com](mailto:info@carnad.com)

+45 7211 2143

<http://www.carnad.com/>

### FLAG duomenys

Vidurio ir Šiaurės Jutlandija, Danija

[LPM-sbu@aalborg.dk](mailto:LPM-sbu@aalborg.dk)

+45 9931 1944

<http://www.fiskerilagmidtnord.dk/>

[FLAG factsheet](#)

**Redaktorius:** Europos Komisijos Jūrų reikalų ir žuvininkystės direktorato generalinis direktorius.

**Garantijų atsisakymas:** nors Žuvininkystės ir jūrų reikalų generalinis direktoratas atsako už šio dokumento parengimą, jis neatsako už jo turinį ir negarantuoja duomenų tikslumo.