

Krabimaitseaine ekspordiks

FLAG: Kesk- ja Põhja-Jüütimaa
Põhja-Jüütimaa, Taani

Projekti ülevaade

Limfjordi liigarvukate krabide põhjustatud majandus- ja keskkonnaprobleemidest sai äri- võimalus kohalikele toiduainete töötlejale, kui Jaapani ettevõtte ilmutas ostuhuvi krabi baasil valmistatava lõhna- ja maitsetugevdaja vastu.



Viimase kümne aastaga on Limfjordi piirkonna krabipopulatsioon kahekordistunud. Liigarvukad krabid, kes kohaliku kalamajanduse seisukohast on kalamarja- ja lisaks ka kalamaimude ning rannakarpide taolisest väärtuslikust ressursist toituvad röövloomad, tähendasid mitte ainult keskkonna-, vaid ka majandusprobleemi. Idee teha seni alakasutatud krabidega midagi tootlikku oli kaluritel mõlkunud meeles juba ammu ajast. Kohalik toiduainetootja Carnad märkas aga äri võimalust, kui Jaapani ettevõtte ilmutas ostuhuvi mahemärgisega vedelkujul lõhna- ja maitsetugevdaja vastu.

Midt-Nord FLAG abistas ettevõtet algsete turu-uuringutega ja andis peale selle ka vahendeid seadmete ning masinate jaoks. Selle tulemusena on Carnad korraldanud kohalike krabide püüdmise ja nende töötlemise vedelkujul lõhna- ja maitsetugevdajaks, mis sisaldab 98% krabi. Seejärel müüakse toode paljudele toiduainetetööstuse klientidele Rootsis, Prantsusmaal ja Saksamaal.



Peamised õppetunnid

- › **FARNETi teemade tähtsus:** väärtuse lisamine kohalikele kalandustoodetele; keskkond; uued tooted
- › **Tulemused:** kasu on tekkinud keskkonnale ja kohalikule kalamajandusele; samuti on ettevõtte laiendanud tegevust ning turgu, eksportides praegu krabimaitseainet Saksamaale, Rootsi ja Prantsusmaale. Nüüdseks on Carnad tootnud seda lõhna- ja maitsetugevdajat kokku seitse tonni. Praegu müüvad nad keskmiselt 150 kg krabimaitseainet kuus, mis võimaldab neil katta tootmiskulud ja teenida natuke kasumit. Ehkki ühtki alalist töökohta ei ole veel loodud, annab ettevõtte nüüd vajaduse korral tööd mitmele osalise tööajaga koosseisuvälisele töölisele (kaks neist on krabisid püüdvad kalurid). Edaspidi on ettevõttel eesmärk tootmist suurendada, palgates juurde lisapersonali ja laienedes Aasia turule.
- › **Ülekantavus:** algatus võib pakkude ideid teistele piirkondadele, kus on alakasutatud või sissetungivaid liike.
- › **Viimane märkus:** projekt on näide sellest, kuidas kasumlikku tegevust arendatakse sellise alakasutatud kohaliku liigi najal, kelle liigiarvukus on seadnud ohtu vee-elusressursside tasakaalu. Samuti näitab projekt seda, kuidas kalanduspiirkonnad saavad luua sidemeid ja ärivõimalusi välismaal.

Kogumaksumus ja Euroopa Kalandusfondi toetus

Projekti kogumaksumus: 250 496 eurot

- › Euroopa Kalandusfondi 4. telg: 50 099 eurot
- › Riiklik kaasrahastamine: 50 099 eurot
- › Täiendav rahastamine erasektorist: 150 298 eurot

Projekti andmed

Nimetus: „Krabimaitseaine ekspordiks“

Kestus: tootearendus: mai 2010 – detsember 2011

Juhtumiuuringu kuupäev: märts 2012

Projekti elluviija

CARNAD

Johnny Koch

info@carnad.com

+457 211 2143

<http://www.carnad.com/>

FLAGi kontaktid

Kesk- ja Põhja-Jüütimaa, Taani

LPM-sbu@aalborg.dk

+459 931 1944

<http://www.fiskerilagmidtnord.dk/>

[FLAGi teabeleht](#)

Editor: European Commission, Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries, Director-General.

Disclaimer: Whilst the Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries is responsible for the overall production of this document, it is not responsible for the content nor does it guarantee the accuracy of the data.