

EB-ID: FL011EP

Trabajo de campo: 26.04 – 11.05.2022

Entrevistas: UE27 - 52 347 | ES – 4 059

Metodología: entrevistas en línea

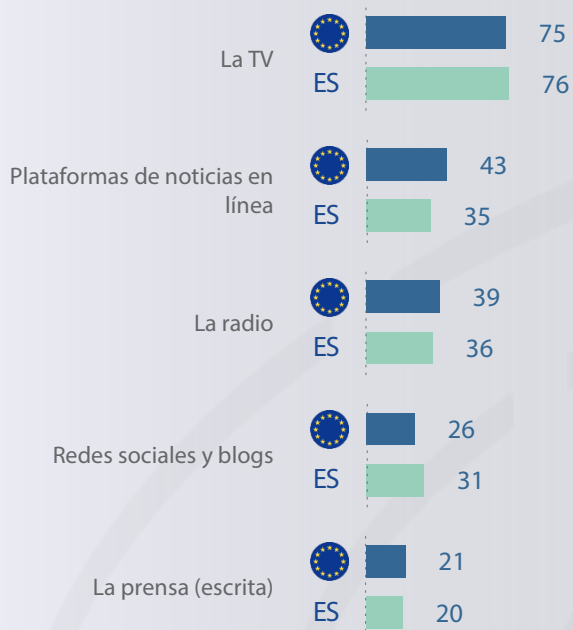
España



## ACCESO A LAS NOTICIAS

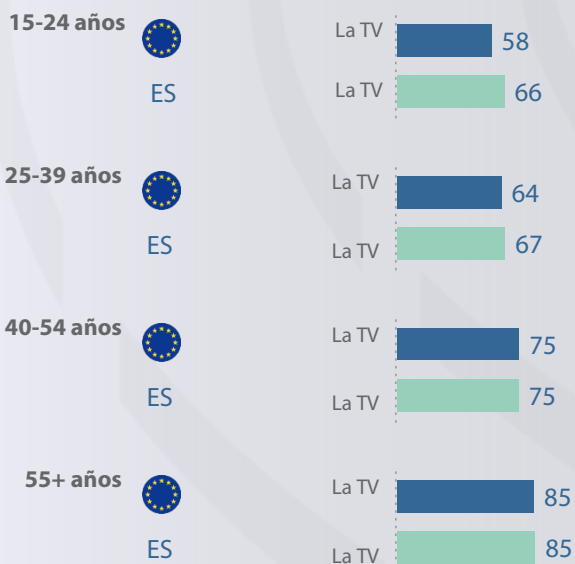
q3t

¿Cuál de los siguientes medios de comunicación ha utilizado más para acceder a las noticias en los últimos siete días? (Posible respuesta múltiple, % Primeras 5 respuestas UE27)



### Edad

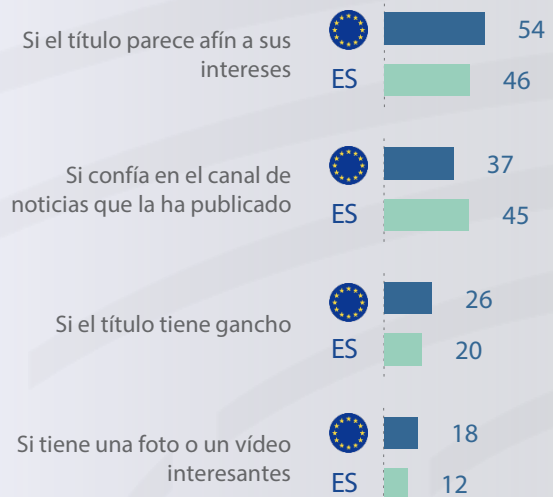
% Respuesta más seleccionada



q6

Por su experiencia, ¿en cuál de los siguientes casos es más probable que usted abra un noticia en línea? (Posible respuesta múltiple, % Primeras 4 respuestas UE27)

Base: aquellos participantes que acceden a las noticias en línea



q8

¿Para qué utilizó las redes sociales en los últimos siete días? (Posible respuesta múltiple, % Primeras 4 respuestas UE27)

Base: aquellos participantes que acceden a las noticias en línea

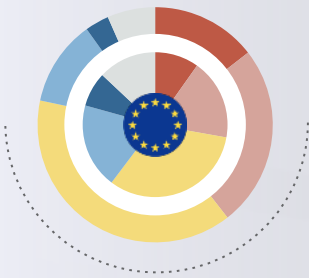


España

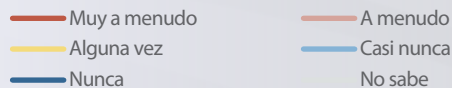


## DESINFORMACIÓN Y NOTICIAS FALSAS

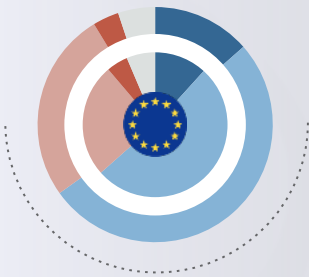
q11 ¿Con qué frecuencia cree que usted, personalmente, ha estado expuesto/a a la desinformación o a noticias falsas en los últimos siete días? (%)



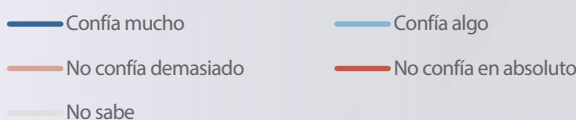
España  
Gráfico exterior



q13 ¿Confía en ser capaz de reconocer la desinformación cuando se la encuentra? (%)



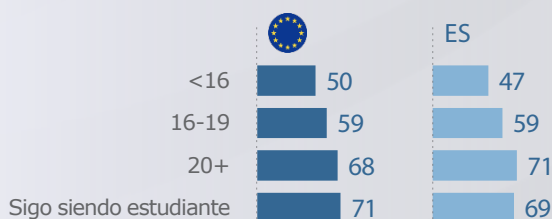
España  
Gráfico exterior



q12 ¿En qué fuentes de noticias confía más? (Máx. 3 respuestas, %)


 Educación (edad de finalización)

Total de personas que «confían»



Para obtener más información sobre la encuesta completa, escanee el código QR:

