

Gyakorlati útmutató a 2025. évi „Uniós Ökológiai Díjak” díjpályázathoz

1. Milyen projekttel/vállalkozással lehet jelentkezni az Uniós Ökológiai Díjpályázatra?

1.1. Pontosan milyen kezdeményezéseket szeretne az EU elismerésben részesíteni?

A díjpályázatot szervező uniós intézmények, szervek és érdekelt felek olyan kiváló, innovatív, fenntartható és megismételhető projekteket/vállalkozásokat bemutató pályázatokat várnak, amelyek új szemléletmódjukkal hozzájárulnak az ökológiai ágazat növekedéséhez, összhangban az ökológiai termelés fejlesztésére irányuló uniós cselekvési tervvel. A pályázatra hat különböző kategóriában, hét díjra lehet benevezni.

1.2. Melyik a hat díjkategória/hét díj?

2025-ben a szervezők a következő hat díjkategóriát és hét díjat hirdetik meg:

- 1. kategória: A legjobb női ökológiai mezőgazdasági termelő és a legjobb férfi ökológiai mezőgazdasági termelő¹
- 2. kategória: A legjobb ökológiai régió/biokörzet
- 3. kategória: A legjobb ökológiai város
- 4. kategória: A legjobb bioélelmiszer-feldolgozó kis- és középvállalkozás²
- 5. kategória: A legjobb bioélelmiszer-kiskereskedő
- 6. kategória: A legjobb ökológiai étterem/vendéglátóipari szolgáltató³

1.3. Milyen hozzáadott értéket képviselnek e díjak?

A díjak az ökológiai élelmiszerlánc kiváló projektjeit és vállalkozásait hivatottak elismerésben részesíteni, ezáltal pedig népszerűsíteni.

1.4. Be lehet-e nyújtani előkészítés alatt álló projektet?

Nem. A zsűri a már elért eredmények alapján értékeli a pályázatokat.

1.5. Honnan lehet tudni, hogy elég kiforrott-e a projekt/vállalkozás a pályázáshoz?

A zsűri a már elért eredmények alapján értékeli a pályázatokat.

Nem jutalmazhatja az innovatív ötleteket, ha a pályázó nem tudja bizonyítani megvalósulásukat.

1.6. Rendelkeznie kell-e a pályázónak ökológiai tanúsítvánnyal?

Ha a pályázó bármilyen szerepkörben (mezőgazdasági termelő, feldolgozó, nagykereskedő, kiskereskedő stb.) részt vesz gazdasági szereplőként az ökológiai termelésben, a pályázatban bizonyítania kell, hogy rendelkezik ökológiai tanúsítvánnyal⁴. Az átállás szakaszában lévő gazdasági szereplők nem vehetnek részt

¹ Ideértve a szárazföldi gazdálkodásban és az akvakultúra-ágazatban tevékenykedő termelőket is.

² Beleértve az ökológiai akvakultúra-termékek feldolgozóit.

³ Étterem (önálló vendéglátóhely vagy szálloda részét képező étterem) és/vagy vendéglátóipari szolgáltató (étkezési szolgáltató vagy étkezde).

⁴ Összhangban az [\(EU\) 2018/848 rendelettel](#).

a díjpályázatban. Az átállás szakaszában lévő áruk/termékek nem felelnek meg a díjpályázat kritériumainak.

2. Hogyan kell benyújtani a projekt/vállalkozás pályázatát?

2.1. Mik ezzel kapcsolatban a legfontosabb tudnivalók?

Azoknak, akik pályázni szeretnének, ki kell tölteniük az online jelentkezési lapot az alább megadott határidőn belül. A részvétel ingyenes.

2.2. Hol lehet benyújtani a pályázatot?

Az egyes díjakra a következő honlapról kiindulva lehet pályázni:

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-action-plan/eu-organic-awards_hu

Ez a weboldal fel fogja tüntetni az egyes díjakra vonatkozó online jelentkezési lapok linkjeit. Csak az online platformon keresztül, határidőn belül benyújtott, hiánytalan (kitöltetlen rovatokat nem tartalmazó) jelentkezési lapokat vesszük figyelembe.

2.3. Mi a pályázatok benyújtásának határideje?

2025. április 27., közép-európai idő szerint 23:59:59 óra.

2.4. Mi az odaítélési folyamat ütemezése?

A pályázatok benyújtására rendelkezésre álló időszak kezdete: 2025. február 11.

A pályázatok benyújtásának határideje: 2025. április 27., közép-európai idő szerint 23:59:59 óra.

A pályamunkák elbírálásának időszaka: 2025. június

Díjátadó ünnepség: 2025. szeptember 23.

2.5. Kinek kell benyújtania a pályázatot?

A pályázatot az EU területén megvalósított projekt/vállalkozás gazdájának kell benyújtania (tehát a projekt/vállalkozás megvalósításáért felelős, az EU-ban székhellyel/lakhellyel rendelkező szervezetnek/személynek). Az egyes díjakra vonatkozó pályázati feltételeket honlapunk külön rovatában ismertetjük.

2.6. Milyen nyelven lehet benyújtani a pályázatot?

A jelentkezési lap az EU valamennyi hivatalos nyelvén rendelkezésre áll. A pályázatot az EU bármelyik hivatalos nyelvén be lehet nyújtani. A pályázatok zökkenőmentes és időben történő elbírálása érdekében azonban célszerű a jelentkezési lapot angolul kitölteni. Felhívjuk figyelmét, hogy ha Ön nem angol nyelvű pályázatot nyújt be, és nem csatolja az eredeti szöveg angol fordítását, a zsűri gépi fordítás alapján fogja elbírálni pályázatát.

2.7. Be lehet-e küldeni a pályázatot e-mailben is?

Nem. Kérjük, olvassa el a „Hol lehet benyújtani a pályázatot?” kérdésre adott választ.

2.8. Egyetlen lépésben kell benyújtani a pályázatot?

Nem. A pályázóknak lehetőségük van arra, hogy a jelentkezési lapon megadott adatokat tervezetként elmentsék, és pályázatukat csak később véglegesítsék és nyújtsák be. A pályázat akkor lesz végleges, ha a pályázó rákattint a „Benyújtás” gombra.

2.9. Miért kell megadni a közösségi médiában használt felhasználónevet?

Ha az Ön projektje/vállalkozása jelen van a közösségi oldalak valamelyikén (Facebook és/vagy LinkedIn), kérjük, adja meg a közösségi médiában használt felhasználónevet és/vagy hashtageket. A döntőbe jutó jelöltek felhasználóneveit a szervezők felhasználják a közösségi médiában folytatott kommunikáció céljára.

2.10. Mi történik a pályázat benyújtását követően?

Miután a zsűri összeül és meghozza döntését, fel fogjuk venni a kapcsolatot a döntősökkel és a nyertesekkel. Ha 2025. szeptember közepéig nem kap tőlünk visszajelzést, az azt jelenti, hogy a projektje nem jutott be a döntőbe.

2.11. Kihez fordulhatnak a pályázók a kérdéseikkel?

Kérjük, hogy a pályázati eljárással kapcsolatos kérdéseit e-mailben, a következő címre küldje el:

- 1. kategória – A legjobb női ökológiai mezőgazdasági termelő: Euorganicawards@organicseurope.bio, a legjobb férfi ökológiai mezőgazdasági termelő: EUorganicawards@copa-cogeca.eu
- 2. kategória – A legjobb ökológiai régió/biókörzet, 3. kategória – A legjobb ökológiai város: EUorganicawards@cor.europa.eu
- 4. kategória – A legjobb bioélelmiszer-feldolgozó kis- és középvállalkozás, 5. kategória – A legjobb bioélelmiszer-kiskereskedő, valamint 6. kategória – A legjobb ökológiai étterem/vendéglátóipari szolgáltató: EUorganicawardsEESC@eesc.europa.eu

3. Mi történik az elbírálás alatt és után?

3.1. Hogyan zajlik a 21 döntős pályázó kiválasztása?

A folyamat az előválogatással kezdődik, melynek során mindegyik partnerszervezet megvizsgálja a pályázatokat a pályázati feltételek és az odaítélési szempontok alapján, és kiválaszt 21 döntős pályázót.

3.2. Hogyan zajlik az értékelés folyamata?

A pályázatokat ezután zsűri bírálja el az odaítélési szempontok alapján. Csak azok a pályázatok kerülnek be a második szakaszba (a zsűri elé), amelyekről az értékelés első szakaszában bebizonyosodott, hogy megfelelnek a pályázati feltételeknek.

3.3. Kik a zsűri tagjai?

A zsűri az Európai Parlament, az Európai Unió Tanácsa, az Európai Bizottság, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottság, a Régiók Bizottsága, az IFOAM Organics Europe és a COPA-COGECA által jelölt 7 tagból áll. A tagok külön csoportokban dolgoznak (annak megfelelően, hogy melyik díjkategória szakértői), de a döntősökről és a győztesekről együtt hozzák meg a végső döntést.

3.4. Hogyan gondoskodik a Bizottság a személyes adatok védelméről?

A pályázók személyes adatait a Bizottság, valamint a partnerszervezetek honlapjainak a díjpályázattal kapcsolatos oldalain közzétett adatkezelési tájékoztatásnak megfelelően kezeljük.

4. Mi a teendője a pályázónak, ha pályázata bejut a döntőbe?

Ahhoz, hogy a szervezők népszerűsíteni tudják a projektet/vállalkozást, szükségük lesz közzétehető anyagokra (képekre, weboldalakra, közösségimédia-fiókhoz tartozó nyilvános felhasználónévre stb.).

4.1. Milyen technikai követelményeknek kell megfelelniük a képeknek?

Kérjük, hogy nagy felbontású képeket küldjön be, mivel ezeket különböző kommunikációs csatornákon – például nyomtatott és online anyagokban vagy kiállításokon – használjuk majd fel mind a verseny során, mind azt követően. Az az ideális, ha a képek felbontása legalább 300 dpi. A dokumentumok mérete legfeljebb 10 MB lehet. Ez ügyben a partnerszervezetek felveszik majd Önnel a kapcsolatot.

4.3. Mi történik akkor, ha a pályázat bejut a döntőbe, de nem nyer díjat?

A döntősökkel legkésőbb 2025. szeptember 10-ig felvesszük a kapcsolatot. A döntőbe jutott pályázatokkal együtt benyújtott tájékoztató anyagokat a Bizottság felhasználhatja kommunikációs célokra. Az, hogy a döntősök részt vehetnek-e a díjátadó ünnepségen, a rendezvényre kijelölt terem méretétől függ, mivel a helyszín évről évre változhat. Ha lesz lehetőség a döntősök meghívására, utazási és egyéb költségeiket maguknak kell majd fedezniük.

4.4. Mire számíthat a pályázó, ha díjat nyer a projektje/vállalkozása?

Legkésőbb 2025. augusztus elején felvesszük a kapcsolatot a nyertesekkel. Az Európai Bizottság meghívja⁵ a nyerteseket a díjátadó ünnepségre, melynek Brüsszel ad otthont 2025. szeptember 23-án. Minden évben ezen a napon (szeptember 23-án) tartjuk meg az uniós ökológiai napot is. A rendezvényen való részvétel (kategóriánként legfeljebb egy, a nyertest képviselő személy részvételének) költségeit a Bizottság viseli. A díj nem jár pénzjutalommal.

4.5. Milyen kommunikációs tevékenységeket tervez a Bizottság a nyertes projektek/vállalkozások tekintetében?

A nyerteseknek lehetőség szerint audiovizuális anyagokat kell a szervezők rendelkezésére bocsátaniuk.

A nyertes projektekről/vállalkozásokról rövidfilmet fogunk forgatni, ezért júliusban (és augusztusban) videófelvételt készítünk majd a nyertesekkel a projektjükéről/vállalkozásukról. A nyerteseknek tehát időt kell majd szánniuk az interjúra. A díjazottaknak lehetőségük lesz arra, hogy sajtórendezvényen mutassák be nyertes projektjüket/vállalkozásukat. A nyertesek (saját költségeikre) hozhatnak a (feldolgozott) termékeikből az ünnepségre, hogy bemutassák ott azokat. A 2024. évi díjazottakat bemutató videók megtekintéséhez [kattintson ide](#).

A Bizottság és a partnerszervezetek felhasználhatják kommunikációs célokra a pályázat részeként benyújtott anyagokat, a videóra felvett interjúkat és a rendezvényhez készített kommunikációs anyagokat.

⁵ Ha az egészségügyi (vagy egyéb) helyzet lehetővé teszi.