

## Praktyczny przewodnik po nagrodach ekologicznych UE w 2025 r.

### 1. Czy mój projekt/ moje przedsiębiorstwo jest dobrym kandydatem do unijnych nagród ekologicznych?

#### 1.1. Czego UE oczekuje od kandydatów do tej nagrody?

Institucje i organy UE oraz zainteresowane strony zajmujące się organizacją konkursu poszukują doskonałych, innowacyjnych, zrównoważonych projektów/przedsiębiorstw, które można łatwo powielić, a w których zastosowano nowe koncepcje wspierania rozwoju sektora ekologicznego zgodnie z unijnym planem działania na rzecz rozwoju produkcji ekologicznej. Konkurs obejmuje sześć różnych kategorii tematycznych i siedem nagród.

#### 1.2. W jakich kategoriach przyznawane są nagrody?

W 2025 r. przyznawanych jest siedem nagród w sześciu kategoriach:

- Kategoria 1: Najlepsi rolnicy ekologiczni – kobieta i mężczyzna<sup>1</sup>
- Kategoria 2: Najlepszy region/biookręg ekologiczny
- Kategoria 3: Najlepsze miasto ekologiczne
- Kategoria 4: Najlepsze MŚP przetwarzające żywność ekologiczną<sup>2</sup>
- Kategoria 5: Najlepszy sprzedawca detaliczny żywności ekologicznej
- Kategoria 6: Najlepsza restauracja ekologiczna / najlepszy ekologiczny dostawca usług gastronomicznych<sup>3</sup>

#### 1.3. Jaka jest wartość dodana nagród?

Konkurs ma zapewnić reklamę i promocję różnym projektom związanym z żywnością ekologiczną i firmom działającym w łańcuchu dostaw żywności ekologicznej. Nagrody świadczą o tym, że ich laureaci osiągają doskonałe wyniki.

#### 1.4. Czy mogę zgłosić projekt, który dopiero jest dopiero opracowywany?

Nie. Jury ocenia zgłoszone projekty na podstawie ich wyników.

#### 1.5. Czy mój projekt/ moje przedsiębiorstwo jest na odpowiednio zaawansowanym etapie, aby go/je zgłosić?

Jury ocenia zgłoszone projekty na podstawie już osiągniętych rezultatów.

Jury nie będzie mogło wyróżnić Twojego innowacyjnego pomysłu, jeżeli nie przedstawisz dowodów na to, że został zrealizowany.

#### 1.6. Czy muszę uzyskać certyfikację ekologiczną?

---

<sup>1</sup> Obejmuje rolnictwo i akwakulturę.

<sup>2</sup> W tym przetwórstwo produktów akwakultury ekologicznej.

<sup>3</sup> Restauracja (działająca samodzielnie lub w ramach hotelu) lub dostawca usług gastronomicznych (firma cateringowa lub stołówka).

W przypadku formalnego zaangażowania podmiotu gospodarczego w produkcję ekologiczną, niezależnie od funkcji (rolnik, przetwórcza, hurtownik, detalista itp.), w zgłoszeniu należy przedstawić dowód uzyskania certyfikatu ekologicznego<sup>4</sup>. Podmioty w trakcie konwersji nie mogą startować w konkursie. Oferowanie lub przetwarzanie towarów/produktów w okresie konwersji nie spełnia kryteriów kwalifikacji do udziału w konkursie.

## **2. Jak mogę zgłosić swój projekt/swoje przedsiębiorstwo?**

### **2.1. Jak to wygląda w skrócie?**

W terminie podanym poniżej należy wypełnić internetowy formularz zgłoszeniowy. Udział w konkursie jest nieodpłatny.

### **2.2. Gdzie mogę nadesłać zgłoszenie?**

Wszystkie informacje na temat tego, jak się zgłosić do udziału w konkursie w jednej z kategorii, są podane na tej stronie:

[https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-action-plan/eu-organic-awards\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-action-plan/eu-organic-awards_en)

Zawiera ona linki do formularzy zgłoszeniowych online w poszczególnych kategoriach. Pod uwagę będą brane jedynie kompletne zgłoszenia (z wypełnionymi wszystkimi polami), które przesłano za pośrednictwem platformy internetowej przed upływem terminu.

### **2.3. Kiedy upływa termin nadsyłania zgłoszeń?**

27 kwietnia 2025 r. o godz. 23:59:59 czasu środkowoeuropejskiego.

### **2.4. Jak wygląda harmonogram przyznawania nagród?**

Początek nadsyłania zgłoszeń do konkursu: 11 lutego 2025 r.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 27 kwietnia 2025 r. o godz. 23:59:59 czasu środkowoeuropejskiego

Rozstrzygnięcie konkursu: czerwiec 2025 r.

Uroczystość wręczenia nagród: 23 września 2025 r.

### **2.5. Kto powinien nadesłać zgłoszenie?**

Zgłoszenia powinni nadsyłać promotorzy projektów / przedsiębiorstwa (= organizacje lub osoby z siedzibą w UE, która są lub były odpowiedzialne za wdrożony w UE projekt). Kryteria kwalifikowalności w każdej kategorii opisano szczegółowo w specjalnej sekcji na tej stronie internetowej.

### **2.6. W jakim języku mogę nadesłać zgłoszenie?**

Formularz zgłoszeniowy jest dostępny we wszystkich językach urzędowych UE. Zgłoszenie można nadesłać w dowolnym języku UE. W celu zapewnienia sprawnego i szybkiego przebiegu oceny zgłoszeń zachęca się do wypełniania formularzy w języku angielskim. Pamiętaj, że jeżeli nie zostanie przedstawione tłumaczenie z języka oryginalnego na język angielski, jury oceni zgłoszenie na podstawie zwykłego tłumaczenia maszynowego.

### **2.7. Czy mogę wysłać zgłoszenie również pocztą elektroniczną?**

---

<sup>4</sup> Zgodnie z [rozporządzeniem \(UE\) 2018/848](#).

Nie. Zapoznaj się z odpowiedzią na pytanie „Gdzie mogę nadesłać zgłoszenie?”.

### **2.8. Czy zgłoszenie należy opracować i wysłać za jednym razem?**

Nie. Można najpierw przygotować projekt zgłoszenia i zapisać go, a w późniejszym terminie dokończyć zgłoszenie i je wysłać. Proces zgłoszenia jest zakończony po kliknięciu przycisku „Wyślij” (submit).

### **2.9. Dlaczego musisz podać nazwy swoich profili w mediach społecznościowych?**

Jeżeli Twój projekt/Twoje przedsiębiorstwo jest obecne w mediach społecznościowych (Facebook lub LinkedIn), podaj swoje nazwy lub hasztagi w mediach społecznościowych. Zgłoszenia, które trafią na listę nominowanych do nagrody finalistów, zostaną wykorzystane przez organizatorów do celów komunikacji w mediach społecznościowych.

### **2.10. Zgłoszenie wysłane – co dalej?**

Po posiedzeniu jury i podjęciu przez nie decyzji skontaktujemy się ze wszystkimi finalistami i zwycięzcami. Jeżeli Twój projekt dostanie się do finału, skontaktujemy się z Tobą najpóźniej do połowy września 2025 r.

### **2.11. Z kim mogę się skontaktować w razie pytań?**

Wszelkie pytania dotyczące procesu składania zgłoszeń prosimy wysłać na te adresy e-mail:

- kategoria 1: Najlepsi rolnicy ekologiczni – kobieta [EUorganicawards@organicseurope.bio](mailto:EUorganicawards@organicseurope.bio) i mężczyzna [EUorganicawards@copa-cogeca.eu](mailto:EUorganicawards@copa-cogeca.eu)
- kategoria 2 – Najlepszy region/biookręg ekologiczny, kategoria 3 – Najlepsze miasto ekologiczne: [EUorganicawards@cor.europa.eu](mailto:EUorganicawards@cor.europa.eu)
- kategoria 4: Najlepsze MŚP przetwarzające żywność ekologiczną, kategoria 5: Najlepszy sprzedawca detaliczny żywności ekologicznej i kategoria 6: Najlepsza restauracja ekologiczna / najlepszy ekologiczny dostawca usług gastronomicznych: [EUorganicawardsEESC@eesc.europa.eu](mailto:EUorganicawardsEESC@eesc.europa.eu)

## **3. Jak oceniane są projekty/przedsiębiorstwa i co dalej?**

### **3.1. Jak odbywa się wstępny wybór 21 finalistów?**

Każda organizacja partnerska przeanalizuje zgłoszenia pod kątem kryteriów kwalifikowalności i przyznania nagrody oraz dokona wstępnej selekcji 21 finalistów.

### **3.2. Jak wygląda proces oceny przez jury?**

Jury przeanalizuje zgłoszenia na podstawie kryteriów przyznania nagrody. Jedynie kandydaci, którzy spełnią kryteria pierwszego etapu oceny (kwalifikowalność), zakwalifikują się do drugiego etapu (wytypowanie zwycięzców przez jury) i zostaną ocenieni przez jury.

### **3.2. Kto zasiada w jury?**

W skład jury wchodzi siedmiu członków wyznaczonych odpowiednio przez Parlament Europejski, Radę Unii Europejskiej, Komisję Europejską, Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Komitet Regionów, europejską grupę Międzynarodowej Federacji Rolnictwa Ekologicznego (IFOAM) oraz Copa-Cogeca. Członkowie jury pracują w zespołach (w zależności od ich wiedzy eksperckiej w danej kategorii), ale ostateczną decyzję co do finalistów i zwycięzców podejmują wspólnie.

### **3.3. W jaki sposób są chronione moje dane osobowe?**

Dane osobowe są przetwarzane zgodnie ze stosownymi informacjami publikowanymi na stronach internetowych Komisji i jej partnerów dotyczącymi nagród ekologicznych.

#### **4. Jeśli znajdziesz się na liście nominowanych do nagrody finalistów, co dalej?**

Pamiętaj, że jeżeli Twoje zgłoszenie zostanie wybrane spośród finalistów, organizatorzy konkursu będą chcieli reklamować Twój projekt/ Twoje przedsiębiorstwo i będą potrzebować do tego celu materiałów (np. zdjęć, stron internetowych, nazw profili w serwisach społecznościowych).

##### **4.1. Jakie wymogi techniczne powinny spełniać pliki graficzne?**

Do zgłoszenia należy dołączyć obrazy w wysokiej rozdzielczości, które zostaną wykorzystane w różnych kanałach komunikacji, na przykład na materiałach drukowanych, internetowych i na wystawach, zarówno przed rozstrzygnięciem konkursu, jak i po jego zakończeniu. Obrazy powinny mieć minimalną rozdzielczość 300 DPI, a dokumenty nie powinny przekraczać 10 MB. Partnerzy skontaktują się z Tobą w tej sprawie.

##### **4.3. Co będzie, jeśli znajdziesz się na liście finalistów, ale nie zostaną zwycięzcą?**

Z finalistami skontaktujemy się najpóźniej do 10 września 2025 r. Materiały komunikacyjne dołączone do zgłoszeń finalistów mogą zostać wykorzystane przez Komisję do celów komunikacyjnych. Jeśli chodzi o możliwość udziału finalistów w uroczystości wręczenia nagród, będzie to zależało od wielkości sali, w której odbędzie się wydarzenie (w każdej edycji może to być inna sala). Jeżeli jednak możliwe będzie zaproszenie finalistów, ich koszty podróży i inne powiązane koszty nie zostaną zwrócone.

##### **4.4. A jeżeli zwycięży mój projekt/ moje przedsiębiorstwo?**

Najpóźniej na początku sierpnia 2025 r. będziemy kontaktować się ze wszystkimi laureatami. Komisja Europejska zaprosi<sup>5</sup> zwycięzców na uroczystość wręczenia nagród, która odbędzie się 23 września 2025 r. w Brukseli podczas corocznie obchodzonego w tym dniu Dnia Rolnictwa Ekologicznego w UE. Koszty uczestnictwa (jednej osoby reprezentującej zwycięzcę w każdej kategorii) w tym wydarzeniu ponosi Komisja. Nie przewiduje się nagrody pieniężnej.

##### **4.5. Jakie materiały komunikacyjne dotyczące mojego zwycięskiego projektu/przedsiębiorstwa są przewidziane?**

W miarę dostępności, laureaci powinni dostarczyć organizatorom konkursu materiały audiowizualne.

Nagrany zostanie krótki film o zwycięskim projekcie/przedsiębiorstwie. W związku z tym w lipcu i sierpniu nagrywane będą filmy wideo o zwycięzcach i ich projektach/przedsiębiorstwach. Powinni oni zarezerwować sobie czas na wywiady. Podczas konferencji prasowej będą mogli przedstawić swoje zwycięskie projekty/przedsiębiorstwa. Jeśli laureaci nagród sobie życzą, mogą na własny koszt przywieźć ze sobą niektóre spośród swoich produktów (przetworzonych), żeby zaprezentować je podczas uroczystości wręczenia nagród. Kliknij [tutaj](#), aby obejrzeć nagrania wideo z laureatami konkursu w 2024 r.

Komisja i wszyscy partnerzy nagród mogą wykorzystać do celów komunikacji materiały przesłane w ramach zgłoszenia, nagrane wywiady oraz wszelkie inne materiały informacyjne przygotowane w związku z wydarzeniem.

---

<sup>5</sup> Jeżeli pozwoli na to sytuacja (sanitarna lub inna).