

Guide pratique des prix européens de la production biologique 2026

1. Mon projet ou entreprise est-il/elle un(e) bon(ne) candidat(e) pour les prix européens de la production biologique?

1.1. Dans quel but l'UE organise-t-elle ce concours?

Les institutions et organes de l'UE et les autres parties concernées qui organisent ce concours recherchent des projets ou entreprises d'excellence innovants, durables et pouvant être reproduits, qui mettent en évidence de nouvelles approches contribuant à la croissance du secteur biologique, conformément au plan d'action de l'UE pour le développement de la production biologique. Le concours comprend 6 thèmes et 7 prix.

1.2. Quels sont les 6 catégories de prix et les 7 prix?

Les 6 catégories de prix et les 7 prix pour 2026 sont:

- Catégorie 1: meilleure agricultrice biologique et meilleur agriculteur biologique¹
- Catégorie 2: meilleure région biologique/meilleur «biodistrict»
- Catégorie 3: meilleure ville biologique
- Catégorie 4: meilleure PME transformant des produits alimentaires biologiques²
- Catégorie 5: meilleur(e) détaillant(e) de produits alimentaires biologiques
- Catégorie 6: meilleur restaurant/service de restauration biologique³

1.3. Quelle est la valeur ajoutée de ces prix?

Les prix visent à faire connaître divers projets et entreprises de la chaîne alimentaire biologique et à leur donner de la visibilité, en les récompensant pour leur excellence.

1.4. Puis-je soumettre un projet en cours d'élaboration?

Non. Le jury évaluera les candidatures en fonction des résultats obtenus.

1.5. Mon projet/entreprise est-il/elle suffisamment mature pour être présenté(e)?

Le jury évaluera les candidatures sur la base des résultats déjà obtenus.

Il ne pourra pas récompenser vos idées innovantes si vous n'êtes pas en mesure de prouver que ces idées ont été mises en œuvre.

1.6. Dois-je posséder une certification biologique?

En cas de participation formelle d'un professionnel de la production biologique, quel que soit son rôle (agriculteur, transformateur, grossiste, détaillant, etc.), la preuve de la certification biologique doit être fournie dans la candidature⁴. Les professionnels en conversion ne peuvent pas présenter leur candidature.

¹ Agriculture terrestre et aquaculture confondues.

² Y compris parmi celles qui transforment des produits issus de l'aquaculture biologique.

³ Restaurant (autonome ou faisant partie d'un hôtel) et/ou service de restauration (traiteur ou cantine).

⁴ Conformément au [règlement \(UE\) 2018/848](#).

L'offre ou la transformation de biens/produits en conversion ne répond pas aux critères appliqués dans le cadre des prix européens de la production biologique.

2. Comment dois-je présenter mon projet/entreprise?

2.1. Comment ça se passe, en quelques mots?

Vous devez remplir l'acte de candidature en ligne dans le délai indiqué ci-dessous. La participation au concours est gratuite.

2.2. Où dois-je soumettre ma candidature?

Le point de départ pour soumettre sa candidature à l'un des prix est le site web suivant:

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-action-plan/eu-organic-awards_en

Vous y trouverez un lien vers les formulaires de candidature en ligne pour chacun des prix. Seuls les formulaires de candidature complets (dont toutes les rubriques sont remplies) soumis par l'intermédiaire de la plateforme en ligne dans le délai imparti seront pris en considération.

2.3. Quelle est la date limite de dépôt des candidatures?

Le dimanche 26 avril 2026 à 23 h 59 (heure de Bruxelles, HAEC).

2.4. Quel est le calendrier prévu pour la procédure de sélection?

Ouverture de la période de candidature: le mardi 10 février 2026

Date limite de dépôt des candidatures: le dimanche 26 avril 2026 à 23 h 59 (heure de Bruxelles, HAEC).

Évaluation des candidatures: juin 2026

Cérémonie de remise des prix: le mercredi 23 septembre 2026

2.5. Qui doit soumettre la candidature?

La candidature doit être soumise par le promoteur du projet/de l'entreprise (soit l'organisation/la personne établie dans l'UE qui est/était responsable de la mise en œuvre du projet/de l'entreprise dans l'UE). Les critères d'admissibilité pour chaque prix sont expliqués en détail dans une section spécifique du site web.

2.6. Dans quelle langue puis-je soumettre la candidature?

Le formulaire est disponible dans toutes les langues officielles de l'UE. Votre candidature peut être rédigée dans n'importe laquelle de ces langues. Toutefois, nous vous encourageons à soumettre le formulaire de candidature en anglais, afin de faciliter l'évaluation des candidatures. Veuillez noter que, si un(e) candidat(e) ne fournit pas de traduction vers l'anglais d'une candidature soumise dans une autre langue, le jury évaluera la candidature à partir d'une simple traduction automatique.

2.7. Puis-je également envoyer l'acte de candidature par courrier électronique?

Non. Veuillez vous référer à la question «Où dois-je soumettre ma candidature?».

2.8. Dois-je soumettre ma candidature en une seule étape?

Non. Vous pouvez préparer un projet de candidature et le sauvegarder dans un premier temps, puis le finaliser et l'envoyer plus tard. La candidature est finalisée une fois que vous cliquez sur «Soumettre».

2.9. Pourquoi devez-vous fournir vos pseudonymes sur les réseaux sociaux?

Si votre projet/entreprise est présent(e) sur les réseaux sociaux (Facebook et/ou LinkedIn), veuillez indiquer vos pseudonymes et/ou hashtags sur ces réseaux. Si vous êtes présélectionné(e), les organisateurs les utiliseront pour communiquer sur les réseaux sociaux.

2.10. Que se passera-t-il une fois que j'aurai soumis ma candidature?

Une fois que le jury se sera réuni et aura effectué la sélection, nous contacterons tous les finalistes et lauréats. Si vous n'êtes pas contacté(e) d'ici à la mi-septembre 2026, c'est que votre projet/entreprise n'a pas été retenu(e).

2.11. Qui puis-je contacter si j'ai des questions?

Pour toute question sur la procédure de candidature, veuillez envoyer un courriel à l'adresse suivante:

- Catégorie 1: meilleure agricultrice biologique EUorganicawards@copa-cogeca.eu et meilleur agriculteur biologique Euorganicawards@organicseurope.bio
- Catégorie 2: meilleure région biologique/meilleur «biodistrict», catégorie 3: meilleure ville biologique: EUorganicawards@cor.europa.eu
- Catégorie 4: meilleure PME transformant des produits alimentaires biologiques, catégorie 5: meilleur(e) détaillant(e) de produits alimentaires biologiques et catégorie 6: meilleur restaurant/service de restauration biologique: EUorganicawardsEESC@eesc.europa.eu

3. Comment mon projet/entreprise sera-t-il/elle évalué(e), et que se passera-t-il après?

3.1. Comment fonctionne la présélection des 21 finalistes?

Chaque organisation partenaire examinera les candidatures en tenant compte des critères d'admissibilité et de sélection et procédera à une présélection de 21 finalistes.

3.2. Comment se déroule le processus d'évaluation du jury?

Les candidatures seront examinées par un jury au regard des critères de sélection. Seules les candidatures satisfaisant à la première phase de l'évaluation (admissibilité) seront admises à la seconde phase (sélection) et évaluées par le jury.

3.2. Qui siège dans le jury?

Le jury est composé de 7 membres désignés respectivement par le Parlement européen, le Conseil de l'Union européenne, la Commission européenne, le Comité économique et social européen, le Comité des régions, IFOAM Organics Europe et COPA-COGECA. Les membres du jury forment des équipes, en fonction de leur expertise dans les différentes catégories de prix, mais choisissent ensemble les finalistes et les lauréats.

3.3. Comment les données à caractère personnel me concernant sont-elles protégées?

Vos données à caractère personnel sont traitées conformément aux informations correspondantes publiées sur les sites web de la Commission et de ses partenaires consacrés au concours.

4. En cas de présélection (si je suis finaliste), quelle sera la suite?

Vous devez savoir que, si vous faites partie des finalistes, les organisateurs des prix prévoient de faire de la publicité sur votre projet/activité et ont besoin de matériel (photos, sites web, pseudonymes sur les réseaux sociaux, etc.) pour ce faire. Nous encourageons donc tous les demandeurs à commencer à collecter du matériel audiovisuel et des photographies susceptibles d'être utilisés à cette fin. La disponibilité immédiate de ce matériel améliorera considérablement la qualité de la vidéo de présentation finale.

4.1. Quelles exigences techniques les images doivent-elles respecter?

Vous serez invité(e) à soumettre des images en haute résolution. Celles-ci seront utilisées sur différents canaux de communication, par exemple dans des documents imprimés, en ligne ou pour une exposition, pendant et après le concours lui-même. Idéalement, les images devraient avoir une résolution minimale de 300 dpi, et les documents ne devraient pas dépasser 10 Mo. Les partenaires vous contacteront à cet égard.

4.3. Que se passe-t-il si je suis finaliste mais pas lauréat(e)?

Les finalistes seront contactés au plus tard le 10 septembre 2026. Le matériel de communication soumis dans le cadre de la candidature des finalistes peut être utilisé par la Commission à des fins de communication. En ce qui concerne la possibilité pour les finalistes de participer à la cérémonie de remise des prix, tout dépendra de la taille de la salle allouée à l'événement, qui peut changer d'année en année. Toutefois, s'il est possible d'inviter les finalistes, leurs frais de voyage et autres frais liés ne seront pas remboursés.

4.4. Que se passe-t-il si mon projet/entreprise remporte un prix?

Tous les lauréats seront contactés au plus tard au début du mois d'août 2026. La Commission européenne invitera⁵ les lauréats à une cérémonie de remise des prix organisée à Bruxelles, le 23 septembre 2026, à l'occasion de la Journée européenne du bio (qui a lieu le 23 septembre de chaque année). Les frais de participation (d'une personne représentant le lauréat par catégorie) à cet événement seront pris en charge par la Commission. Aucune récompense en espèces n'est prévue.

4.5. Qu'est-ce qui est prévu en matière de communication concernant le projet/l'entreprise lauréat(e)?

Les lauréats doivent fournir aux organisateurs des prix le matériel audiovisuel dont ils disposent.

Un petit film sera réalisé sur le projet/l'entreprise lauréat(e). Par conséquent, les lauréats et leurs projets/entreprises feront l'objet d'un enregistrement vidéo en juillet (et en août). Les lauréats doivent prévoir du temps pour les entretiens. Ils auront l'occasion de présenter leur projet/entreprise lors d'une rencontre avec la presse. S'ils le souhaitent, les lauréats peuvent également apporter à leurs frais certains de leurs produits (transformés) afin de les présenter lors de la cérémonie. Cliquez [ici](#) pour regarder les vidéos des lauréats de 2025.

Le matériel présenté dans le cadre de la candidature, les enregistrements vidéo des entretiens et tout matériel de communication produit en rapport avec l'événement peuvent être utilisés par la Commission et tous les partenaires du concours à des fins de communication.

⁵ Si la situation (notamment sanitaire) le permet.