



## OBJETIVOS

Generar y validar un modelo de prevención del VIH en hombres que tienen sexo con hombres (HSH) en distintos entornos de 8 capitales europeas a través de una red de administraciones de Salud Pública, ONGs y empresariado LGTB (Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales) en los siguientes cuatro ámbitos: locales de sexo anónimo (LSA) –saunas, clubes de sexo y bares con cuarto oscuro-, hoteles, páginas web de contactos para gays y agencias de viajes que tienen como público objetivo la comunidad LGTB.

## MATERIAL Y MÉTODOS

- Trabajo en red de 8 organizaciones no gubernamentales, 2 administraciones de Salud Pública, 1 representante del sector privado y 3 entidades y/o departamentos universitarios.
- Educación de calle a cargo una red de 32 educadores formados en técnicas de “outreach”, de identificación y contacto de responsables, dueños y clientes clave en los entornos donde llevan a cabo su labor como educadores.

Figura 1. Esquema de Everywhere: calendario de trabajo, paquetes de trabajo, participantes y resultados previstos

## RESULTADOS ESPERADOS

- 1) Establecimiento de una red de 8 Organizaciones No Gubernamentales (RUBSI –Chipre-, SKUC –Eslovenia-, SKA –Polonia-, ANLAIDS –Italia-, THT –Reino Unido-, HTM –Hungria-, COGAM y Fundación Triángulo –España-), 2 Administraciones de Salud Pública (Dirección General de Atención Primaria de la Comunidad de Madrid –España- y Hospital de Lanarca –Chipre-), 1 representantes del sector privado (SNEG –Francia-) y 3 entidades y/o departamentos universitarios (Dpto. Antropología Social UAM –España-, SRF –Italia- y Universidad de Brighton –Reino Unido-). En total la red la conforman 14 entidades distintas.
- 2) Informe operativo sobre prevención de VIH dirigida a HSH en ocho ciudades europeas elaborado a través de cuestionarios remitidos por las organizaciones participantes (Deliverable 3, July 2008). El informe se refiere a acciones y proyectos en los que tiene lugar o se contempla la participación del sector privado.
- 3) Creación de un Protocolo de Acción y un Sello de Calidad que reconozca el compromiso y responsabilidad conjunta de los cuatro tipos de negocios LBTG o dirigidos a la población LGTB en la prevención del VIH. Ambos tendrán en cuenta las peculiaridades socioculturales y geográficas, además de la naturaleza del negocio.
- 4) Establecimiento de una red europea de, al menos, 40 negocios que obtengan la certificación de calidad.
- 5) Descripción y publicación del modelo (publicación de 4.500 copias en distintos idiomas).
- 6) Realización de un seminario internacional en febrero de 2010 en Madrid para favorecer la transferibilidad del modelo en otros destinos LGTB (Sitges, Mikonos, Brighton, Ibiza, etc).

Figura 2. Logotipos de las entidades participantes



Figura 3. Momentos del “kick off meeting” de Everywhere. Madrid, 2 y 3 de junio 2008



## CONCLUSIONES

- Un problema complejo como la infección por VIH requiere estrategias que busquen sinergias y colaboración entre todos los actores implicados.
- El proyecto “Everywhere” se sitúa en una perspectiva de Salud Pública, centrándose en determinantes sociales de la salud, como la exclusión y la discriminación hacia las personas homosexuales y a las personas con VIH.