

September News article in Italy

## RESPONSABILITÀ SOCIALE E LOTTA AL HIV NEI LOCALI GAY: SESSO SICURO... OVVIAMENTE

*Un progetto europeo per responsabilizzare i gestori dei locali gay nei confronti dei loro clienti e sul tema della prevenzione dell'HIV*

A tutt'oggi, i comportamenti a rischio HIV fra uomini che hanno rapporti sessuali con altri uomini (MSM) sono un problema lontano dall'essere risolto. D'ora in avanti, però, i locali frequentati principalmente da MSM potranno dimostrare quanto tengono ai propri clienti, esponendo un accattivante marchio, simbolo della loro responsabilità sociale in materia di prevenzione.

La promozione di questo marchio è parte integrante della strategia del progetto EVERYWHERE, cofinanziato dalla Commissione Europea (Agenzia Esecutiva per la Salute e i Consumatori),



nell'ambito del Programma comunitario in materia di Sanità Pubblica. Il progetto, infatti, ha tra i suoi obiettivi quello di sviluppare e validare un modello europeo nell'ambito della prevenzione dell'HIV, creando e testando una serie di protocolli da adottare in luoghi, spazi ed ambienti commerciali connessi con uomini che fanno sesso con altri uomini. Ad esempio, locali dove poter/non poter fare sesso, siti di incontri, alberghi e agenzie di viaggio.

Il progetto intende rispondere alle preoccupazioni espresse dalla Commissione Europea nelle nuove linee guida, pubblicate nel 2009, per contrastare la diffusione del virus. Nel documento è sottolineato che nel 2007 sono stati diagnosticati 50.000 nuovi casi di HIV nella UE e nei paesi confinanti e ben 2 milioni erano le persone che vivevano con HIV/AIDS, con tassi di prevalenza di HIV che oscillavano tra 0.1% e 1.2% in tutta l'Europa. In Italia, nel 2007 i nuovi casi di persone contagiate da HIV erano 1679 e, ogni anno, si stimano circa 2000 nuovi casi di HIV in

Italia. Altro dato preoccupante è che più del 30% delle persone infette da HIV nell'UE non è consapevole della propria sieropositività. Percentuale che supera il 70% nei paesi confinanti con l'Unione Europea.

Coordinato dall'Università di Brighton (UK) in collaborazione con la Sezione lombarda di ANLAIDS, sotto la responsabilità di Carmine Falanga, EVERYWHERE riunisce in un consorzio 17 partner di 8



paesi europei, tra cui: Italia, Francia, Polonia, Cipro, Slovenia, Ungheria, Regno Unito e Spagna. Attraverso l'impegno di strutture già coinvolte nel campo della promozione della salute e la partecipazione diretta dei gestori dei locali e dei loro clienti, il progetto affronta proprio le peculiarità del business diretto ai gay per superare le barriere e incrementare la consapevolezza sull'importanza della prevenzione dell'HIV.

Dal lato dei locali, EVERYWHERE si propone di invogliare i gestori a creare ambienti sicuri per i loro clienti e a premiarli con il Marchio della Responsabilità Sociale.

Da quello dei clienti, informandoli sulla malattia e sui rischi di alcuni comportamenti purtroppo molto diffusi. Saranno distribuiti gadget e materiale informativo in cui sarà usato un linguaggio molto semplice e colloquiale, immediatamente comprensibile.

Il sito web di progetto ([www.everywhereproject.net](http://www.everywhereproject.net)) è lo strumento grazie al quale i partner impegnati, ma soprattutto i gestori e i clienti potranno trovare il materiale dell'iniziativa nonché aggiornamenti sulle varie attività e i modi per aderire, fornendo il proprio contributo.

Per ulteriori informazioni sul progetto o per entrare nel consorzio di EVERYWHERE si prega di contattare: Carmine Falanga alla seguente mail: [carmine.falanga@anlaidslombardia.it](mailto:carmine.falanga@anlaidslombardia.it)

*"Finanziato dal programma di Azione Comunitaria in materia di Sanità Pubblica 2007 - Commissione Europea - Agenzia Esecutiva per la Salute e i Consumatori (EAHC)"*