

Ερευνα για σεξουαλική συμπεριφορά ομοφυλοφίλων

ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ των αρμοδίων φορέων να αναπτύξουν κανάλια επικοινωνίας, ιδιαίτερα με την ομοφυλοφιλική κοινότητα και ταυτόχρονα να προωθήσει γενικότερα προγράμματα πρόληψης για τον ιό του AIDS (HIV), έρχεται να συνδράμει το ευρωπαϊκό πρόγραμμα EVERYWHERE-HIV/AIDS. Το πρόγραμμα, στο οποίο συμμετέχει και η Κύπρος μέσω του μη κερδοσκοπικού οργανισμού RUBSI του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, επικεντρώνεται στη σεξουαλική συμπεριφορά ομοφυλόφιλων ανδρών, με κύριο στόχο την ενημέρωσή τους για θέματα σεξουαλικής υγείας και ιδιαίτερα του HIV. Όπως εξήγησε στον «Φ» ο εκπρόσωπος του RUBSI, Κωνσταντίνος Φελλάς, «η ομάδα αυτή του πληθυσμού, θεωρείται ως ομάδα υψηλού κινδύνου για τη μετά-

Στόχος η ανάπτυξη καναλιών επικοινωνίας και προγραμμάτων πρόληψης

δοση του ιού HIV», επισημαίνοντας ότι μέχρι σήμερα δεν κατέστη δυνατή η επίσημη ανάπτυξη συνεργασίας με την ομάδα αυτή στην Κύπρο, λόγω της καχυποψίας των ομοφυλόφιλων ατόμων, οι οποίοι βιώνουν την κοινωνική προκατάληψη.

Επικαλέστηκε, μάλιστα, τα τελευταία στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας και του οργανισμού UNAIDS, «τα οποία καταδεικνύουν ότι η σεξουαλική επαφή παραμένει σταθερά από την αρχή της επιδημίας, ο κύριος τρόπος μετάδοσης τον ιού HIV.

Σύμφωνα δε με τα τελευταία στοιχεία του υπουργείου Υγείας, ποσοστό πέραν του 90% των οροθετικών ατόμων στην Κύπρο έχουν μολυνθεί με σεξουαλική επαφή, οι μισοί με ετεροσεξουαλική επαφή και υπόλοιποι με σεξουαλι-

κή επαφή μεταξύ αντρών». Σύμφωνα με τον δρ Φελλά, ο τρόπος με τον οποίο θα επιτευχθεί η ανάπτυξη καναλιών επικοινωνίας με την ομοφυλοφιλική κοινότητα, και η προώθηση προγραμμάτων πρόληψης, «είναι η επιδίωξη συνεργασίας με επιχειρήσεις που έχουν ομοφυλόφιλους πελάτες (π.χ. δισκοθήκες, κλαμπ, μπαρ, ξενοδοχεία, ξενώνες κ.λπ.)», με σκοπό να προωθήσουν τα σωστά μηνύματα για προφύλαξη από τον HIV/AIDS.

Το πρόγραμμα θα ολοκληρωθεί τον Σεπτέμβριο του 2010 και τελικός του στόχος είναι η δημιουργία ενός καταστατικού, το οποίο θα προσυπογράψουν διάφοροι οργανισμοί, οι οποίοι θα δεσμευτούν να προωθήσουν τα σωστά μηνύματα και την κατάλληλη ενημέρωση ανάμεσα στους ομοφυλόφιλους πελάτες τους.

ΚΙΚΑ ΚΑΣΙΝΙΔΟΥ